

HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Unității administrativ-teritoriale Oraș Anina

Consiliul Local al orașului Anina, întrunit în ședința ordinară.

Având în vedere: expunerea de motive, raportul de specialitate al Instituției Arhitectului Șef și raportul de avizare al Comisiei de specialitate a Consiliului Local.

În baza prevederilor art.11 și art.52 (1) din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;

Conform prevederilor Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art.36 alin.(2) lit. "c" și art.45 alin.(1) din Legea nr. 215/2001, privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Unității administrativ-teritoriale Oraș Anina, conform Anexei la prezenta hotărâre, care face parte integrantă din aceasta.

Art.2 Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Instituția Arhitectului Șef din cadrul apartului de specialitate al primarului.

Art.3 Prezenta hotărâre se comunică:

- Instituției Prefectului – județul Caraș-Severin;
- Primarului orașului Anina;
- Serviciului de Autoritate Tutelară și Asistență Socială Anina;
- Se afișează la sediul Primăriei și pe site-ul Primăriei orașului Anina.



PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Consilier

BURCAȘ IOAN

CONTRASEMNEAZĂ - SECRETAR,
jr. IZVERNARI IRINA

IRINA

ANINA LA: 28.04.2016.

Nr. 95.

REGULAMENT

privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza UAT

Anina

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1

(1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza UAT Anina.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată;

Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor;

Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, actualizată;

Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, cu modificările și completările ulterioare;

Ordinului nr. 268/2003 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și prezentarea băuturilor spirtoase;

Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Hotărârii Guvernului nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, aprobată cu modificări prin Legea nr. 3/2003;

Art. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

CAPITOLUL II. DEFINIȚII

Art. 3

În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

Firma – element de identificare a comerciantului, persoana fizică sau juridică, a instituției publice, fundației etc., înscris pe un suport constructiv aplicabil pe clădire sau independent.

Afis/ poster – mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public.

Sistem publicitar – structura (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare.

Banner – suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit în forma dreptunghiulară, ancorat în zone publice.

Mesh – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat (gen plasa fină), de obicei de mari dimensiuni, fixat în diferite modalități pe clădiri.

Panou indicator – inscripție amplasată pe clădiri sau pe suporturi independente care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată. În aceeași categorie se includ bannerul

vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stalpi etc.

Panou mobil – panou publicitar avand dimensiuni variabile (reduse) amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

Panou mic – panou cu maximum de 1mp. suprafata de expunere pe o fata.

Panou mare – panou cu maximum 12mp (4x3) suprafata de expunere pe o fata.

Ecran publicitar – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se ruleaza grafica, spoturi etc., cu continut dinamic si de dimensiuni variabile.

Totem – structura publicitara verticala, luminoasa, sprijinita pe sol, prin intermediul careia se realizeaza publicitate in nume propriu.

Roof-top – sistem publicitar de mari dimensiuni montat pe acoperisul sau pe terasa unei cladiri. Reclama – activitatea cu rol de a atentiona sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee; termenul mai este folosit si cu semnificatia restransa de suport folosit in activitatea de reclama.

Publicitate – totalitatea modalitatilor si instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinatiei unor spatii, lansari de produse, deschideri de magazine etc.

Publicitate neluminoasa – publicitate care se face prin afise sau panouri publicitare, inscriptii pe material textil

Publicitate luminoasa – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;

Publicitate pe vehicule – publicitate realizată prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;

Publicitate temporară – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive;

Publicitate atipica – publicitate realizata prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalatii originale, fara repetitie.

Art. 4

Orice mijloc de publicitate, reclama sau afisaj poate fi instalat si folosit conform actelor normative in vigoare.

CAPITOLUL III MIJLOACE DE PUBLICITATE ADMISE PE RAZA UAT ANINA

Art. 5

(1) Sunt admise toate mijloacele si tipurile de publicitate, cu exceptia bannere-lor.

(2) Instalarea afiselor si reclamelor este interzisa:

- pe imobilele declarate monumente istorice sau protejate prin hotarare a consiliului local;
- in zonele de protectie instituite in jurul monumentelor istorice;
- in zonele cu regim special de paza sau supraveghere
- pe arborii plantati in interiorul UAT Anina;
- in toate celelate locuri in care s-a interzis publicitatea prin hotarare a consiliului local;
- in intersectii, sub poduri sau in alte puncte periculoase pentru trafic;
- pe pasaje rutiere subterane si supraterane;
- pe stalpi ce sustin semnalizari rutiere sau de circulatie;
- pe carosabil;
- in curbe cu vizibilitate redusa;
- in zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite.
- pe cladirile ce adapostesc sedii ale autoritatilor publice, gardurile cimitirelor, lacasurilor de cult si gradinilor publice.

