

HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Unității administrativ-teritoriale Oraș Anina

Consiliul Local al orașului Anina, întrunit în ședința ordinară.

Având în vedere: expunerea de motive, raportul de specialitate al Instituției Arhitectului Șef și raportul de avizare al Comisiei de specialitate a Consiliului Local.

În baza prevederilor art.11 și art.52 (1) din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;

Conform prevederilor Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art.36 alin.(2) lit. "c" și art.45 alin.(1) din Legea nr. 215/2001, privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Unității administrativ-teritoriale Oraș Anina, conform Anexei la prezenta hotărâre, care face parte integrantă din aceasta.

Art.2 Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Instituția Arhitectului Șef din cadrul apartului de specialitate al primarului.

Art.3 Prezenta hotărâre se comunică:

- Instituției Prefectului – județul Caraș-Severin;
- Primarului orașului Anina;
- Serviciului de Autoritate Tutelară și Asistență Socială Anina;
- Se afișează la sediul Primăriei și pe site-ul Primăriei orașului Anina.



PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Consilier

BURCAȘ IOAN

CONTRASEMNEAZĂ - SECRETAR,
jr. IZVERNARI IRINA

IRINA

REGULAMENT

privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza UAT

Anina

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1

(1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza UAT Anina.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată;

Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor;

Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, actualizată;

Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, cu modificările și completările ulterioare;

Ordinului nr. 268/2003 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și prezentarea băuturilor spirtoase;

Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Hotărârii Guvernului nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, aprobată cu modificări prin Legea nr. 3/2003;

Art. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

CAPITOLUL II. DEFINIȚII

Art. 3

În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

Firma – element de identificare a comerciantului, persoana fizică sau juridică, a instituției publice, fundației etc., înscris pe un suport constructiv aplicabil pe clădire sau independent.

Afis/ poster – mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public.

Sistem publicitar – structura (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare.

Banner – suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit în forma dreptunghiulară, ancorat în zone publice.

Mesh – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat (gen plasa fină), de obicei de mari dimensiuni, fixat în diferite modalități pe clădiri.

Panou indicator – inscripție amplasată pe clădiri sau pe suporturi independente care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată. În aceeași categorie se includ bannerul

vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stalpi etc.

Panou mobil – panou publicitar avand dimensiuni variabile (reduse) amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

Panou mic – panou cu maximum de 1mp. suprafata de expunere pe o fata.

Panou mare – panou cu maximum 12mp (4x3) suprafata de expunere pe o fata.

Ecran publicitar – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se ruleaza grafica, spoturi etc., cu continut dinamic si de dimensiuni variabile.

Totem – structura publicitara verticala, luminoasa, sprijinita pe sol, prin intermediul careia se realizeaza publicitate in nume propriu.

Roof-top – sistem publicitar de mari dimensiuni montat pe acoperisul sau pe terasa unei cladiri. Reclama – activitatea cu rol de a atentiona sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee; termenul mai este folosit si cu semnificatia restransa de suport folosit in activitatea de reclama.

Publicitate – totalitatea modalitatilor si instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinatiei unor spatii, lansari de produse, deschideri de magazine etc.

Publicitate neluminoasa – publicitate care se face prin afise sau panouri publicitare, inscriptii pe material textil

Publicitate luminoasa – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;

Publicitate pe vehicule – publicitate realizată prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;

Publicitate temporară – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive;

Publicitate atipica – publicitate realizata prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalatii originale, fara repetitie.

Art. 4

Orice mijloc de publicitate, reclama sau afisaj poate fi instalat si folosit conform actelor normative in vigoare.

CAPITOLUL III MIJLOACE DE PUBLICITATE ADMISE PE RAZA UAT ANINA

Art. 5

(1) Sunt admise toate mijloacele si tipurile de publicitate, cu exceptia bannere-lor.

(2) Instalarea afiselor si reclamelor este interzisa:

- pe imobilele declarate monumente istorice sau protejate prin hotarare a consiliului local;
- in zonele de protectie instituite in jurul monumentelor istorice;
- in zonele cu regim special de paza sau supraveghere
- pe arborii plantati in interiorul UAT Anina;
- in toate celelate locuri in care s-a interzis publicitatea prin hotarare a consiliului local;
- in intersectii, sub poduri sau in alte puncte periculoase pentru trafic;
- pe pasaje rutiere subterane si supraterane;
- pe stalpi ce sustin semnalizari rutiere sau de circulatie;
- pe carosabil;
- in curbe cu vizibilitate redusa;
- in zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite.
- pe cladirile ce adapostesc sedii ale autoritatilor publice, gardurile cimitirelor, lacasurilor de cult si gradinilor publice.

(3) Sunt exceptate de la prevederile alin (2) afisele si obiectele de publicitate destinate punerii in valoare a zonelor de interes public. Acesta publicitate se face numai cu avizul autoritatii administratiei publice locale, prin hotarare a consiliului local.

Art. 6

Pe stalpii de telecomunicatii, electricitate, instalatii de iluminat public este interzis a se amplasa mijloace de publicitate neluminoasa.

Art. 7

Publicitatea electorala este reglementata in conditiile legislatiei electorale.

Art. 8

Pe clădirile monumente ale oraşului Anina sunt acceptate:

- amplasarea de firme pe fatada, cu avizul CZMI - 7 si cu respectarea dispozitiilor art. 5 alin. 2 lit. c-n.
- publicitatea (panouri, banere s.a.), numai pentru evenimentele temporare si in interesul comunitatii (festivaluri, sarbatori s.a.);
- alte mijloace publicitare, cu exceptia bannerelor, numai cu acceptul CZMI-7 si cu respectarea Legii nr. 50/1991 si art. 5 alin. 2 lit. c-n din prezentul Regulament.

Art. 9

Pe clădirile monumente ale oraşului Anina este interzis:

- amplasarea firmelor perpendicular pe fatada;
- convertirea firmelor (care anunta activitatea comerciala) in reclame, prin afisarea produselor, marcilor si a serviciilor oferite;
- amplasarea casetelor mixte de firma si reclama;
- mascarea elementelor de arhitectura si a decoratiunilor de orice fel (ornamente, ancadramente, stucaturi, feroneriei);

Art. 10

Publicitatea electorala este reglementata in conditiile legislatiei electorale.

CAPITOLUL IV PUBLICITATEA PE DOMENIUL PUBLIC ŞI PRIVAT AL UAT ANINA

Art. 11

Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al UAT ANINA se face prin organizarea de licitatii potrivit reglementarilor legale in vigoare.

Art. 12

Intretinerea si repararea mijloacelor de publicitate este in sarcina operatorilor care au in folosinta spatiile de publicitate. Etalarea de afise si reclame care prezinta in mod continuat deteriorari evidente si creeaza un aspect necorespunzator a spatiilor de publicitate duce la rezilierea contractului de inchiriere pentru spatiul publicitar.

Art. 13

Panouri publicitare:

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare cu dimensiunile maxime de 4 m. x 3 m. Distanța dintre panourile instalate succesiv pe același amplasament nu poate fi mai mică de 50 m. și va fi făcută astfel încât acestea să nu împiedice observarea semnelor de circulație sau vizibilitatea pentru conducătorii auto. Va fi asigurată distanța de minimum 2,5 m., între partea inferioară a panoului și nivelul solului. Amplasarea va fi făcută în limita locurilor stabilite de către autoritatea publică locală, prin licitație.

(2) Distanțele minime între panourile publicitare sunt de 25 m., în cazul panourilor mici și 50 m. la panourile mari. Când se constituie o succesiune de panouri mari/mici, (în orice combinație) distanța dintre panouri va fi de 50 m.

(3) În zonele cu semnalizare rutieră și în apropierea intersecțiilor nu vor fi folosite, în alcătuirea panourilor publicitare, forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum și culorile în combinații specifice semnalizărilor rutiere.

(4) La montarea panourilor de mari dimensiuni va fi asigurată o distanță minimă de 4 m. între partea laterală a panoului și limita carosabilului. Va fi solicitată autorizația de spargere, acolo unde e cazul.

(5) Nu se admite montarea de panouri cu picior (picioare) de susținere care necesită fundație, pe trotuare cu lățimea mai mică de 5 m. sau pe zonele verzi dintre trotuar și carosabil.

(6) Operatorii de publicitate au obligația de a asigura numerotarea și identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

Art. 14

Amplasarea mijloacelor de publicitate va fi făcută numai după obținerea certificatului de urbanism, a autorizației de construire și a achitării taxei de ocupare a locului public.

Art. 15

Firme

(1) Pe clădirile de locuit, având spații comerciale sau alte destinații, situate la parter, parter și mezanin, firmele vor fi amplasate numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații. În cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I, se accepta amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor și locatarilor.

(2) Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un apartament de bloc vor fi amplasate, numai cu acordul proprietarilor, în zona accesului la scara respectivă sau la nivelul parterului, dacă activitatea se desfășoară la parter.

(3) Firmele amplasate în consola (perpendicular pe fațada) vor fi montate la înălțimea minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fața de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consola maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m. față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor, dacă acestia există, pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.

(4) Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate ridicate de la nivelul trotuarului minimum 2,50 m și vor ieși din planul fațadei maximum 1,20 m-1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor, dacă acestia există.

(5) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de acesta; distanța față de elementele împrejmuirii va fi de minimum 15 cm.

Art. 16

Reclame:

- (1) Pot fi amplasate reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fatadele si pe terasele ori acoperisurile clădirilor, proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor.
- (2) Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranta in exploatare a constructiei (atat a reclamei, cat si a clădirii pe care aceasta se amplaseaza.
- (3) Reclamele amplasate pe terase (acoperisuri) nu vor depăsi înălțimea de 3,00 m. la constructiile care au înălțimea fatadei pana la 15,00 m si vor fi de maximum 1/5 din înălțimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, in cazul constructiilor mai inalte de 15,00 m.
- (4) Este interzisa amplasarea reclamelor pe:
 - a) clădirile ce adapostesc sedii ale autorităților publice;
 - b) gardurile cimitirelor, lacasurilor de cult si gradinilor publice;
 - c) copaci
- (5) Se admite amplasarea de reclame publicitare pe clădirile institutiilor de învățământ, de cultura sau altele asemenea, numai dacă reclama are legatura cu obiectul de activitate al institutiei
- (6) Este interzisa amplasarea si inscriptionarea de reclame:
 - a) pe stalpi ce sustin semnalizari rutiere sau de circulatie;
 - b) pe carosabil;
 - c) in curbe cu vizibilitate redusă si in zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite.
- (7) Este interzisa amplasarea de reclame la 25 m inainte si dupa trecerile de pietoni.
- (8) Publicitatea neluminoasa este interzis a se amplasa pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt:
 - a) monumente ale naturii, arbori, stalpi de telecomunicatii, electricitate, instalatii de iluminat public, instalatii de semaforizare;
 - b) peretii locuintelor si institutiilor publice;
 - c) împrejurimi care nu sunt oarbe.
- (9) Este interzisa amplasarea reclamelor sonore si luminoase care pot tulbura linistea publica.
- (10) Este interzisa amplasarea oricarui tip de publicitate in intersectii ori in curbele cu vizibilitate redusa.

Art. 17

Publicitatea pe vehicule:

- (1) Este permisa folosirea mijloacelor de transport in comun (autobuze, microbuze), ca suport pentru afisarea de reclame. Aceasta activitate se va desfasura pe baza unui acord eliberat de autoritatea publica locala, conform reglementarilor legale in vigoare.

CAPITOLUL V

AVIZAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 18

- (1) Eliberarea autorizatiilor de construire de catre autoritatea administratiei publice locale va fi facuta cu respectarea dispozitiilor prezentului regulament si a dispozitiilor legale in materie.
- (2) Este interzisa executarea si montarea mijloacelor de publicitate fara obtinerea in prealabil a autorizatiei de construire, eliberata in conformitate cu prevederile art. 3 lit. h) din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata.
- (3) Nu se elibereaza autorizatie de construire pentru mijloacele de publicitate ce urmeaza a fi amplasate pe constructii neautorizate sau pe constructii la care au fost facute interventii neautorizate, conform legii.
- (4) Documentatiile, pe baza carora vor fi emise autorizatiile de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, vor fi intocmite de proiectanti atestati.

Art. 19

Documentatia, cuprinzand grafica si amplasarea mijloacelor de publicitate, va fi depusa, in vederea autorizarii, la Compartimentul de Urbanism si Amenajarea Teritoriului din cadrul Primariei oraşului Anina.

Art. 20

Certificatul de urbanism va fi eliberat de catre serviciul de specialitate din cadrul primariei, in baza prezentului regulament, a documentatiei tehnice si cu achitarea taxei, conform legii.

Art. 21

Autorizatia de construire va fi eliberata in baza prezentului regulament, a certificatului de urbanism, a avizelor si acordurilor solicitate, a documentatiei tehnice si cu achitarea taxei, conform legii.

Art. 22

Locurile destinate amplasarii mijloacelor de publicitate, care fac obiectul licitatiei publice, potrivit art. 11 din prezentul regulament, vor fi stabilite prin hotarare a consiliului local.

Art. 23

La montarea sau demontarea mijloacelor de publicitate, beneficiarul are obligatia sa aduca amplasamentul la starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare, pentru cele amplasate la sol, conform autorizatiei de spargere, emisa de catre Primaria oraşului Anina.

Art. 24

- (1) Acordul pentru publicitate temporara va fi eliberat pentru evenimente stiintifice, manifestatii culturale sau sportive, de catre primarul oraşului Anina.
- (2) Durata maxima de valabilitate a unui acord este de 30 de zile.
- (3) Mijloacele de publicitate autorizate temporar trebuie demontate pana la ora 24,00 a ultimei zile de valabilitate a acordului, iar amplasamentul trebuie adus la starea initiala in cadrul aceluiasi termen.

CAPITOLUL VI. CONTRAVENŢII ŞI SANCTIUNI

Art. 25

Nerespectarea prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea contraventionala.

Art. 26

Constituie contraventii, conform prezentului regulament, urmatoarele fapte:

- a) neintretinerea mijloacelor de publicitate;
- b) neeliberarea amplasamentului la expirarea termenului stabilit in contractul de inchiriere a spatiului publicitar sau neaducerea acestuia la starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare, pentru cele amplasate la sol;
- c) nenumotarea sau neidentificarea panourilor publicitare de catre operatorii de publicitate;
- d) amplasarea afiselor in alte locuri decat cele stabilite;
- e) amplasarea mijloacelor de publicitate cu nerespectarea prevederilor prezentului regulament, in conditiile in care nu constituie infractiune sau alt tip de contraventie prevazute in legi speciale;

Art. 27

(1) Contraventiile prevazute la art. 26, savarsite de persoane fizice sau juridice, sunt sanctionate cu amenda contraventionala, conform O.G. nr. 2/2001, dupa cum urmeaza:

Pentru art. 26 lit.

- a) – amenda de la 500 la 1000 lei;
- b) – amenda de la 500 la 1000 lei;
- c) – amenda de la 500 la 1000 lei;
- d) – amenda de la 300 la 1000 lei;
- e) – amenda de la 1000 la 2000 lei;

(2) Pentru situatiile prevazute de dispozitiile art. 17 din prezentul regulament, se poate aplica si masura complementara a blocarii si/ sau ridicarii vehiculelor.

CAPITOLUL VII. DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

Art. 28

Politia Locală din cadrul primăriei orașului Anina va efectua verificari ale locatiilor pe care exista panouri publicitare. Datele obtinute (fotografiile ale panourilor publicitare, verificare dimensiuni, constatarea legalitatii amplasarii acestora, elemente de identificare ale amplasamentelor) vor fi prezentate la Compartimentul urbanism și amenajarea teritoriului, in termen de doua luni de la data aprobarii prezentului regulament.

Art. 29

Compartimentul urbanism și amenajarea teritoriului va aviza locatiile care se incadreaza in prevederile prezentului regulament si le va supune aprobarii consiliului local.

Art. 30

(1) Locurile aprobate de catre Consiliul local vor fi licitate, dupa care castigatorii vor face demersuri pentru obtinerea autorizatiilor de construire.

(2) Panourile publicitare amplasate in locuri neaprobrate vor fi desfiintate pe cheltuiala beneficiarului, in termen de o luna de la adoptarea prezentului regulament.

Art. 31

(1) Taxele de firma si taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt stabilite in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind codul fiscal. Valoarea acestora a fost stabilită prin HCL 180 / 30.10.2015 Cap V .

(2) Nu se percep taxe pentru:

- a) activitati cu caracter caritabil;
- b) activitati ce implica cetatenii in actiuni de curatenie sau imbunatatire a imaginii orașului Anina.
- c) oricare alte actiuni ale Primariei orașului Anina;
- d) afisele, panourile sau alte mijloace de reclama sau publicitate amplasate in interiorul cladirilor.

Art. 32

Cu data aprobarii prezentului regulament, isi inceteaza aplicabilitatea orice dispozitii contrare din acte normative cu caracter local.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Consilier

BURCAS
IOANA



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR,
Jr. IZVERNARI IRINA